

dショッピング店舗様 運用代行サービス



About us

COMPANY PROFILE

MKJはdショッピングの販促・運用に
特化したECコンサルおよび、運用代行会社です。

社名（商号）	MKJ株式会社
設立年月日	2021年10月
代表者	古屋敷 誠
従業員数	3名
所在地	福岡県福岡市博多区博多駅南3-15-30 ローズマンション第2博多1011号室
事業内容	ECサイト店舗コンサルティング、運用代行、広告運用、保守メンテナンス、EC 人材育成

MKJの実績※2025年11月現在

2025年度

※dショッピングを含んだ
全モールでの実績見込み値



dショッピングサポート年数

4年超

長年のサポートに基づくノウハウ・ナレッジにより、
安定した店舗運用サポートが可能です。

専任スタッフのEC歴

10年以上

EC歴16年以上の大手EC店舗の店長職を筆頭に、
10年以上のEC歴を持つスタッフが、担当します。

超ベテランのみで編成されたスタッフチームが、dショッピングの店舗運用を高品質かつ効率的にサポート。
長年の実績で蓄積した経験をもとに、スピーディーかつ効果的な運用を可能にします。

サポート実績

服飾雑貨店舗様



総アイテム数は数万点で、dショッピング屈指の品ぞろえ。docomoユーザー対象のキャンペーン期間中には、月間で数百万円規模の売上の店舗様。

食肉・総合惣菜店舗様



初年度ランレート1.5億、総菜・加工肉部門の市場を拡大、低単価路線ではじめてユーザーさんも安心して購入できる店舗様。

お米店舗様



入会数か月で月商1,000万達成 その後も高位安定の流通で高いリピート率を保持。東北の米をdショッピングユーザーさんへお届けする店舗様。

海鮮総合店舗様



引継ぎ後の年末でYOY500%達成し力二最大手の座を奪取。その後もYOY成長継続し海鮮大手の一角を担っている店舗様。

海鮮惣菜系店舗様



もちろん
サポートは
オールジャンル
対応可能!!

dショッピング出店店舗様のよくあるお悩み

売上

売上が伸びていない

思ったほど売上が伸びない…



要因

dショッピングは他モールに比べて歴史が浅く、ユーザー流入の導線が非常に見えにくいという特徴があります。

また、独自の販促イベントが多く、広告運用も複雑なため、成果を出すには専門的な知識が求められます。

ノウハウ

やり方がわからない

とりあえず出店してみたけど、何をすればいいの？



要因

店舗管理ツールの仕様が独特で、設定方法も他モールとは大きく異なります。そのため、店舗運用には高い学習コストが発生し、慣れるまでに時間を要します。

リソース不足

人手が足りない

他モール店舗の運用でdショッピングまで手が回らない



要因

他モールの売上成長や維持を優先せざるを得ないため、スタッフのリソースがそちらに集中し、dショッピングへの対応が後回しになります。

主にこの3つの要因で、dショッピングでの店舗運用が滞っている店舗様が多いです。

その
お悩み

MKJの専任スタッフで解決しませんか？

自社運用だと・・・

- ・他社の成功事例を知らない
- ・売り方・販促ノウハウがわからない
- ・作業に時間を取りられるので販促に集中できない

結果的に

拡大スピードが
遅くなる…



MKJなら！！

- ・他企業の成功事例を基に店舗様用にカスタマイズ可能！
- ・最新の売り方・施策も即実装可能！
- ・作業効率アップで店舗様は販促に集中！

専門スタッフならではの品質で

拡大スピードを
爆速に！

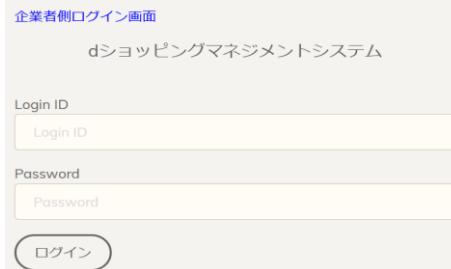


dショッピング専任の経験豊富なスタッフが対応するため、お悩みと問題を一挙に解決できます。

dショッピングは

運用・販促面で、対応項目が非常に多い...

dショッピングでの店舗運用における主要ツール



店舗管理システム
dショッピングマネジメントシステム



検索連動運用型広告管理
Criteoリテールメディア



モール内広告入稿/ポイント申請
バックログ（ヌーラボ）

dショッピングの店舗運用には、対応項目が非常に多く存在します。
使用するツールも、dショッピングマネジメントシステム・Criteoリテールメディア・バックログ（ヌーラボ）と複数存在するので、
不慣れな状態での運用には時間が膨大にかかり、御社リソースが圧迫されてしまいます。

特別公開

dショッピングやることリスト（一部抜粋）

※以下は、一部抜粋です。その他諸々の業務を含めて、御社の方針に合わせて内容をカスタマイズいたします※

基本構築/運用

使用ツール

dショッピングマネジメントシステム

新規出品作業

- ✓ 楽天など、他モールからの商品出品
※CSVデータからの一括対応可

トップページ設定

- ✓ 各種バナー制作
 - パートナーメイン画像※看板
 - プロモーションバナー※イチオシ商品
 - ニュース※必要に応じて
- ✓ 各種設定（テキスト入力含む）
 - お知らせ※長期休暇のご案内など
 - パートナーカテゴリ
 - おすすめ商品
 - ニュース



商品ページ編集

- ✓ 商品名整備（SEO）
- ✓ SKU設定
 - 属性グループ/属性値設定
- ✓ メイン/サブカテゴリ完備
- ✓ 回遊バナー設置
- ✓ 関連商品の設定
 - リコメンド対応
- ✓ 初回限定購入/訳あり会場掲載対応

dショッピングメイン
で運用代行を
4年超実行してきたMKJ
へおまかせください！

販促/広告

使用ツール

1. dショッピングマネジメントシステム
2. Criteoリテールメディア
3. バックログ（ヌーラボ）

セール/販促

- ✓ タイムセール管理/設定
- ✓ クーポン管理/設定
- ✓ ポイントアップ申請
- ✓ 初回限定購入設定
- ✓ 訳あり会場設定
- ✓ 関連商品の設定
- ✓ サムネ・タイトル変更/戻し
 - セール・イベント時

広告関連

- ✓ Criteo※検索連動運用型広告
 - 初期設定
 - ROASチューニング※週次/月次
 - Criteoリテールメディアでの操作
- ✓ モール内広告
 - バナー作成
 - 各種設定など
 - バックログ（ヌーラボ）での入稿申請

各種エントリー

- ✓ dショッピングデー※各月10日/20日
 - ポイント40倍/30倍/20倍/10倍
 - 無償目玉枠確保時の事前設定/戻し
- ✓ dカードデー※各月5日/15日/25日
- ✓ 無料掲載企画※シーズン/クーポン/他
 - 最適商品のエントリー
 - 採用時必要な対応一式
 - バナー
 - クーポン設定
 - セール設定
 - 他...

ご契約条件

dショッピングに関して豊富な経験を持つ専任スタッフが対応。

他社に負けない低料金で、高品質なサービスを実現します。

シンプルかつコスト

月額費用は業界最安

タスクカスタマイズ

初回面談で
やることリスト組み立て

想定作業時間

10~15/h

これだけそろってこの料金！

月額費用

50,000円

(税別)

最低契約月数

3ヶ月

※以降、3ヶ月ごと自動更新

導入～実務までの流れ

POINT :以下の流れで、導入から専任の担当者が対応させていただきます。

1 初回面談

- 担当者にて業務プロセスをヒアリングさせていただきます。
- ヒアリング結果に応じ、最適なタスクプランご構築させていただきます。

2 導入開始

- タスクプランを基に専用スプレッドシートとチャットワークグループをご用意します。

3 連絡方法／施策確認方法

- 原則スプレッドシート内でタスクの依頼、進捗確認を行いチャットワーク上で詳細なコミュニケーションを行います。

よくあるご質問 - Q&A



商材的に広告入稿はないんですが、その場合はどうなりますか？

広告入稿以外のタスクを盛り込んだ最適なタスクプランをご用意します。
初回のヒアリングで詳細をお伺いします。



申込みからどれくらいで利用できますか？

ご契約後最短5営業日以内に初回面談を行います。初回面談後にすぐに実務にとりかかれますが、
月初の一日からスタートであればフルでご利用できます。※日割りでのお支払いは承っておりません。



商品数が多いのですが、商品ページ移行やバナー作成等に上限はありますか？

一ヶ月の想定時間15時間以内におさまるボリュームになりますので、最大で20商品になりますが、
その場合、その月の作業は商品ページ移行のみになってしまいます。



その他、ご不明な点があればお気軽にお問い合わせください。

最後までご覧いただき、ありがとうございました。

弊社はクライアント様の成果にこだわり

「売上」だけでなく「利益の最大化」も重視しております。

再現性のある企業成長をしていただけるよう、本質的な支援を提供してまいります。

何卒よろしくお願ひいたします。

お問い合わせはこちらから。
お気軽にご連絡ください。



info@mk-jinsei.com