

賢く楽にオムニ主婦

「オムニ主婦」は、インターネット、スマートフォン、タブレットなど、複数のデバイスで同時に行動できる。これにより、従来の「シングルデバイス」よりも、効率的に行動できる。例えば、スマートフォンで商品を探し、タブレットで詳細を確認し、パソコンで注文するといった使い方が可能。また、複数のデバイスで同時に行動することで、作業の効率化や、情報の共有が容易になる。オムニ主婦は、現代の忙しい主婦にとって、賢く楽に生活するための新しいスタイルである。

消費行動、多チャネル活用

SNSで注目 ■店で現物確認 ■白

消費者の消費行動は、インターネット、スマートフォン、タブレットなど、複数のデバイスで同時に行動する「オムニチャネル」が主流となっている。消費者は、複数のデバイスで同時に行動することで、作業の効率化や、情報の共有が容易になる。例えば、スマートフォンで商品を探し、タブレットで詳細を確認し、パソコンで注文するといった使い方が可能。また、複数のデバイスで同時に行動することで、作業の効率化や、情報の共有が容易になる。オムニチャネルは、現代の忙しい消費者にとって、賢く楽に生活するための新しいスタイルである。

購入意欲



紙とアイデアが合わされば、仕事力も上がる。5カ国語でイベント開催。東急ストアが本格販売開始。



春夏東コレ 老舗に「新顔」。日本の伝統文化を、最新のファッションで表現。老舗の技術と、最新のデザインが合わさることで、新しいスタイルが生まれる。

日経流通新聞
MJ Marketing Journal

世界の「おいしい」を楽しもう
YOUKI
ヨウキ食品株式会社
http://www.youki.co.jp/

ECコマースの人材不足、人材育成に悩んでいませんか?

EC年間運営総額3,000億円のトップECコンサルタントが集結 ネットの運営ノウハウをカリキュラム化

会員募集中!

JECCICAによるECスペシャリスト/ECコンサルタント養成・認定講座募集のお知らせ

ECスペシャリスト養成・認定講座

◆ 通信講座で合計80時間のカリキュラム ◆
社内でECコマースを検討、または実施している企業・ネットショップ/ECコマースのプロジェクトマネージャーやプロジェクトリーダー、ネットショップの店長や管理責任者の方/ノートパソコンをお持ちでパワーポイント、PDF、エクセルなどのソフトを使用できる方
● 商品とサービスの選定、各項目について課題をこなしていきます。課題をこなしていくことで、実践的な知識とスキルを身につけることができます。● 90分/12回の授業、100%の合格率を誇る。● クラウドCOCOAで、50以上の動画とリアルタイムで最新の情報を提供。1講座100%の合格率を誇る。● 各講座を修了して、各講座から評価を受け、合格することでECコマーススペシャリストの認定を受けることができます。● 受講料200円(税別) ※送料は別途お見積りいたします。

ECコンサルタント養成・認定講座

◆ 合計140時間のカリキュラム ◆
社内でECコマースを検討、または実施している企業・ネットショップ/ECコマースのプロジェクトマネージャーやプロジェクトリーダー、ネットショップの店長や管理責任者の方/ノートパソコンをお持ちでパワーポイント、PDF、エクセルなどのソフトを使用できる方
● このカリキュラムは、まずECコマースの基礎的な知識や実践的なノウハウを12回で身につけてもらう。ネットショップの運営ノウハウを身につけてもらう。● 90分/12回の授業、100%の合格率を誇る。● クラウドCOCOAで、50以上の動画とリアルタイムで最新の情報を提供。1講座100%の合格率を誇る。● 各講座を修了して、各講座から評価を受け、合格することでECコマースコンサルタントの認定を受けることができます。● 受講料400円(税別) ※特別講座を4回以上受講する場合は受講料200円(税別) ※送料は別途お見積りいたします。

●受講料は、ECコマースコンサルタント講座の受講料はお申し込み金額にお知らせいたします。(税別) ●通信講座は、クラウドCOCOAで行います。(クラウドCOCOA月額3,000円(税別)) ●講師:JECCICA代表、特別講師、有資格者

過去1万社のコンサル実績を持つECコンサルタントグループ

川瀬 一登
JECCICA代表取締役 講師
EC活用戦略/ネットショップ/ECコマース

南宮 雄一
JECCICA代表取締役 講師
EC活用戦略/ECコマース

江藤 政樹
JECCICA代表取締役 講師
EC活用戦略/ECコマース

中谷 昌弘
JECCICA代表取締役 講師
EC活用戦略/ECコマース

松本 順士
JECCICA代表取締役 講師
EC活用戦略/ECコマース

小林 厚士
JECCICA代表取締役 講師
EC活用戦略/ECコマース

天井 秀和
JECCICA代表取締役 講師
EC活用戦略/ECコマース

小林 亮介
JECCICA代表取締役 講師
EC活用戦略/ECコマース

一般社団法人JWPC(日本ECコマースコンサルタント協会)ジェシカ
受領のお申し込み・お問い合わせ
〒104-0061 東京都中央区銀座8-16-1-601
TEL.03-6269-3040 Email:info@jeccica.jp
http://jeccica.jp/

EC活用戦略 広告特集

ネット消費の新潮流をつかめ

集客力あるサイトを手軽に展開

「サイト構築容易に多彩な決済に対応」
集客力に優れたEJ(エッジ)サイトを展開するために、消費者が求める決済手段を提供しながら、確信の購入を促進する必要がある。EJ(エッジ)サイトを展開する際には、決済手段の多様化が求められる。EJ(エッジ)サイトは、決済手段の多様化に対応し、消費者の購入を促進する。EJ(エッジ)サイトは、決済手段の多様化に対応し、消費者の購入を促進する。